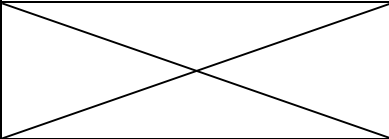


SPRAWOZDANIE O WYSOKOŚCI ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE za rok		Adresat: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
I. DANE WPROWADZAJĄCEGO BATERIE LUB AKUMULATORY		
Numer rejestrowy		
Firma przedsiębiorcy		
Oznaczenie siedziby i adres		
Województwo	Miejscowość	Kod pocztowy
Ulica	Nr domu	Nr lokalu
NIP		
REGON		
II. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE		
Wysokość środków, która powinna zostać przeznaczona na publiczne kampanie edukacyjne jako iloczyn masy BiA wprowadzonych do obrotu w danym roku w [kg] i stawki opłaty 0,03 zł/kg	Wysokość środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne	Wysokość środków przekazanych na konto urzędu marszałkowskiego^{1) 2)}
		
III. DANE OSOBY SPORZĄDZAJĄCEJ SPRAWOZDANIE		
Imię		Nazwisko
Telefon służbowy	Faks służbowy	E-mail służbowy
Data	Podpis i pieczęć wprowadzającego baterie lub akumulatory	

1) zaokrąglą się do pełnych złotych w ten sposób, że końcówkę kwoty mniejszą niż 50 groszy pomija się, a końcówkę kwoty wynoszącą 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych, zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29.08.1997r. Ordynacja podatkowa (j.t. Dz. U. z 2015r. poz. 613, z późn. zm.)

2) wprowadzający baterie lub akumulatory nie finansuje publicznych kampanii edukacyjnych, jeżeli wysokość środków, które jest obowiązany przeznaczyć na publiczne kampanie edukacyjne, nie przekracza 10 zł w danym roku kalendarzowym, zgodnie z art. 37 ust 8 ustawy z dnia 24.04 2009r. o bateriach i akumulatorach (j.t. Dz. U. z 2015r., poz. 687 z późn. zm.)